

David GENET

5, rue Charles Pathé,
94300 VINCENNES
01.43.65.74.28/06.25.32.37.16
tygen@free.fr
http://tygen.free.fr
Nationalité Française
29 ans



OBJECTIF DE CARRIERE

Tout en apportant avec dynamisme, mon aisance relationnelle et ma sensibilité créative, je souhaite poursuivre ma carrière en management des projets marketing et commerciaux.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2007-2008
(1 an, 6 mois) **AXA IM, Paris La Défense, France**
Chef de Projets pour le Service Client
- Gestion et coordination de l'ensemble du projet international « Client Information Distribution Solution » sous Microsoft Office SharePoint Server 2007, basé sur la qualification, la validation de contenu, le stockage documentaire, et les systèmes de distribution suivant les cibles clients (Sites Web, mails, fax...).
- Résultats & Bilan: Production et Implémentation du projet pour 250 utilisateurs répartis dans 26 pays.*
- 2004-2007
(2 ans, 8 mois) **AXA IM, Paris La Défense, France**
Chef de Projets pour le Service Marketing/Communication & Administrateur de référentiel pour le Service Data Management
- Elaboration de guides d'utilisation et de process pour le référentiel documentaire (10000 documents actifs distribués sur 26 sites Internet à travers le monde),
 - Administration de la base de données et des liens documentaires sur les plate-formes Web.
 - Coordination et formation des équipes utilisatrices (150 personnes, tous métiers et pays confondus),
 - Gestion des évolutions de l'outil et mise en place de contrôles pour la data quality,
 - Prise en charge d'un collaborateur pour une montée en compétence sur l'expertise métier.
- Résultats & Bilan: Mise en place, suivi et évolution du projet réussis. Collaborateur formé, opérationnel et recruté. Supérieurs hiérarchiques et contributeurs satisfaits de l'ensemble de mes activités.*
- 2003-2004
(1 an) **IBM, Saint Jean de Braye, France**
Support Commercial Software
- Production de data reportings et de data minings basés sur la cartographie des territoires,
 - Elaboration d'un cahier des charges sur un outil d'aide à la vente pour les ingénieurs commerciaux,
 - Gestion des campagnes marketing (préparation, lancement et coaching des équipes).
- Résultats & Bilan: Outil d'aide à la vente développé et utilisé. Gestion des campagnes marketing réussie.*
- (4 mois) **TMT CONSULTING, Saint Cloud, France**
Consultant Internet
- Elaboration d'un cahier des charges et d'un benchmark pour le site Internet de la société,
 - Suivi de la conception du site chez un prestataire.
- Résultats & Bilan: Site Internet développé et mis en ligne.*
- 2003
(3 mois) **ESC MEDIA, Briare, France**
Consultant & Webmaster
- Création d'un dossier d'analyse des besoins et d'un cahier des charges pour un site Internet,
 - Développement d'une base de données et d'un site Internet pour une agence immobilière.
- Résultats & Bilan: Base de données utilisée pour la gestion des produits et site Internet mis en ligne. Client satisfait.*
- 2002-2003
(1 an, 7 mois) **DE FURSAC – GALERIES LAFAYETTE, Orléans, France**
Responsable de points de vente
- Commercial en prêt à porter homme,
 - Agencement du point de vente, étude merchandising et gestion des stocks,
 - Coordination & participation aux défilés pour le lancement des nouvelles collections (mannequin).
- Résultats & Bilan: Bon suivi des objectifs de vente et fidélisation de la clientèle. Proposition d'un CDI par DE FURSAC.*

FORMATION

- 2005-2006 **INSEEC Ecole de Commerce, Paris, France**
Master2 en Marketing, Communication et Stratégies Commerciales
major de la spécialité Management de Projets E-Business
- 2004-2005 **IPAC Ecole de Commerce, Annecy - ISEE Ecole de Commerce, Paris, France**
Master1 de Management d'Entreprises
- 2003-2004 **IUT Technico-Commercial, Evry – Négocia Ecole de Commerce, Paris, France**
Licence en Marketing et Commerce sur Internet Option Marketing Relationnel

LANGUES ET TECHNOLOGIE

Langues : Français (langue maternelle), Anglais (usage professionnel), Espagnol (bonne connaissance).

Compétences techniques : Windows XP, Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint, MS Project, Visio), Adobe Photoshop & Illustrator, Dreamweaver (HTML), Méthodes SDLC et DMAIC, Accrédité Green Belt (Six Sigma).

CENTRES D'INTERÊTS

Internet, mode, cinéma, voyages, piano, jogging (semi-marathon), natation.